פרוטוקול ישיבת ועד מנהל האירגון הארצי לגשת"פ – יום א 5.4.2020 (באמצעות זום)

<u>נוכחים</u>:

אביה שטיין – קורלנד, אבי בירנבאום, דנה דרזנין, רויטל להב.

אורח – גיא ליכטנטל (איש שיווק).

כותבת הפרוטוקול: רויטל להב

הנושא: <u>שיווק במדיה החברתית בתקופת הקורונה ומסגרת התקציב לצורך זה.</u>

המטרה: חשיפת מודל הגשת"פ בפרט בתקופת הקורונה ומתן מענה שיווקי בדרך זו לחברי הארגון.

גיא – איש השיווק הסביר את את השירות שניתן על ידו כפי שפורט בהצעת המחיר שצירף במהלך השיחה.

<u>להלן עיקרי השירות</u>:

1. הקמת תשתית אינטרנטית לארגון בפייסבוק ואינסטגרם – יש לוודא שניתן לפתוח דף עסקי באמצעות הארגון. אם לא, יש לרכוש מספר נייד (סים ייעודי) לצורך כך. גיא יחזיר תשובה.
2. בניית 3 קטלוגים דיגיטליים מחולקים לפי תחומי המומחיות של חברי הארגון (עו"ד, מטפלים, רו"ח). – יש לדאוג לרוטציה בנראות בהתאם לסבב שייקבע מראש. גיא צריך להחזיר תשובה באיזה תדירות יוחלף הסבב.
3. 2 קמפיינים לרבעון כוללים תכנים שיווקים תוך פיקוח על אפקטיביות הקמפיין וניהולו. התשתית הראשונית של התוכן נבנית על ידי גיא ואנחנו מקבלים את התשתית המוכנה ועורכים או מתקנים בהתאם לשיקול דעתנו. לצורך הגדלת החשיפה יעשה מימון של הקמפיינים בסכום של 1,000 ₪ לחודש עבור כל קמפיין.
4. פוסטים לא ממומנים – 4 בחודש. יכתבו על ידי גיא ויקבלו את האישור שלנו. בנוסף, כל חבר יכול לעלות פוסט (לאחר אישורנו) על מנת להגדיל חשיפה.
5. השירות הנ"ל מתוכנן בשלב זה לרבעון בלבד ועלותו הכוללת תומחרה בסכום של 12,300 ₪ (כולל המע"מ). תחילת עבודה – מיידי. בהתייחס למתווה התשלומים – יש לקבל תשובה מגיא.
6. דגש – משמעות הקצאת המאשבים הכספיים לפרוייקט הנ"ל הינה דחיית פרוייקט בניית אתר חדש לארגון (ככל הנראה לשנה הבאה).
7. בבדיקה עם אבי לגבי הכספים המצויים בידי הארגון, נכון למועד הישיבה, וההוצאות המתוכננות עלו הנתונים הבאים:
   סה"כ יש לארגון סכום של 23,000 ₪
   הוצאות צפויות: רו"ח – 5,000, החזקת אתר קיים – 2,000

ההוצאה הנדונה – 13,000.

יוצא איפוא – יוותר סכום של 3,000 (לצורך הכנס השנתי).

8. נערכה הצבעה לצורך אישור הפרוייקט ומסגרת התקציב עד לסכום של 13,000 ש"ח.
להלן תוצאות ההצבעה:

רויטל – מאשרת

דנה – מאשרת

אביה – מאשרת

ציפי – בעד (אישור טלפוני)

אבי – מאשר

אתי פז – מאשרת

עדי רז – מאשרת

החלטה בהתאם לתוצאות: ניתן לאשר תחילת פרוייקט שיווק וחשיפה בפייסבוק לתקופה של רבעון אחד.

דגש נוסף: במסגרת הפרוייקט הנ"ל יפורסמו רק החברים ששילמו את דמי החבר נכון לשנת 2020 (בשלב זה, מדובר ב 20 חברים בלבד).

המשך עבודה:

אביה – תוציא הודעה במייל לחברי הארגון בעניין פרוייקט השיווק שיוצא לדרך עם הבהרה לעניין זכאות החברים להתפרסם במסגרת הפרוייקט הנ"ל כאמור לעיל (רק מי ששילם או ישלם את דמי החבר עד למועד עליית הפרוייקט לאוויר – להערכת גיא, תוך שבוע מיום תחילת העבודה).